

UN CENTRE-VILLE VIVANT SOLIDAIRE ET DURABLE



A quoi juge-t-on souvent le dynamisme d'une ville ? Au dynamisme de son centre-ville et de l'activité économique qu'il génère.

Lutter contre les cellules vides est essentiel, mais cela demande une vision d'ensemble. La multiplication des services au détriment des commerces de proximité n'encourage pas les habitants à s'y rendre.

Pour qu'un centre-ville vive et que le commerce y soit durable, il faut avant tout des consommateurs. Cela passe par l'envie retrouvée de venir y flâner, consommer, mais aussi par l'installation de nouveaux habitants, clients naturels de ce cœur urbain, et une offre de commerces indépendants diversifiés et abordables.

Lieu de vie, de culture, de commerce et de services, le centre-ville doit redevenir le cœur battant de Châlons — un espace où chacun aime se retrouver, trait d'union entre les territoires châlonnais et leurs habitants.

NOS 10 ENGAGEMENTS POUR LE CENTRE-VILLE DE CHÂLONS

1 RAMENER DE L'HABITAT EN CENTRE-VILLE

Manque d'entretien, étages des bâtiments inexploités, détérioration... les immeubles du centre doivent être au cœur des préoccupations, ils sont la vitrine de notre ville.

Nous lancerons deux projets :

- un **audit du bâti privé** pour repérer les immeubles les plus endommagés ;
- un **plan de restructuration des rez-de-chaussée commerciaux** pour réhabiliter des logements dans les étages supérieurs afin que les châlonnais se réapproprient le centre-ville dans des logements de qualité, et des colocations et habitats alternatifs.

AVEC **RUDY
NAMUR**

**POUR CHÂLONS,
AGISSONS
ENSEMBLE !**

2 REDYNAMISER LA RUE DE LA MARNE

Artère centrale de la ville, la rue de la Marne doit **retrouver son âge d'or**. Une rénovation ambitieuse s'impose pour relancer son attractivité et redonner souffle à son activité commerciale.

Nous voulons soutenir les commerces de proximité, lutter contre la vacance des locaux et offrir un cadre urbain plus accueillant.

3 CRÉER UN VÉRITABLE ILOT DU MARCHÉ

Le marché est de plus en plus déserté et pour cause il est le résultat d'une incapacité à écouter les premiers concernés. La **rénovation de la halle du marché**, en préservant sa destination, **en accord avec ses commerçants et ses usagers** est nécessaire.

Nous souhaitons piétonniser les espaces alentours de la halle du marché les jours de marché afin de sécuriser les déplacements, favoriser la convivialité et renforcer l'attractivité de ce lieu emblématique.

En complément, nous expérimenterons les marchés thématiques, bio, de producteurs ou délocalisés rive gauche.

4 EXPÉRIMENTER LA GRATUITÉ DES BUS

Rendre les transports urbains **progressivement gratuits**, d'abord les jours de marché : pour que chacun puisse accéder facilement au centre-ville, soutenir nos commerces, répondre à une attente sociale et **encourager les mobilités durables**.

5 ROUVRIRE LE DOSSIER DE LA CONTOURNANTE

Réorienter les flux de circulation de l'Avenue de Metz et de l'Allée Paul Doumer étant indispensable, nous souhaitons **relancer le travail sur la contournante** et ainsi améliorer la qualité de vie, la santé et la tranquillité du centre-ville.

6 METTRE EN PLACE UN PLAN DE DÉPLACEMENT/ STATIONNEMENT

Prendre en compte tous les modes de déplacement — transports publics, vélo, trottinettes, piétons, voitures — ainsi que le stationnement, avec une signalisation claire et une organisation lisible des flux, afin de faciliter l'accès et la traversée du centre-ville pour toutes et tous, **y compris les personnes à mobilité réduite et les familles avec poussette**.

Dans cette logique, la création d'itinéraires cyclables et piétons continus et sécurisés, notamment place de Verdun et porte Sainte-Croix, encouragera les mobilités douces et les déplacements du quotidien.

7 CRÉER UN CENTRE CULTUREL ET SOCIAL EN CENTRE VILLE

Créer un lieu ouvert à toutes et tous, dédié à l'accompagnement social, à la culture, à la jeunesse et à la vie associative, au plus près des habitants et pour des zones du centre ville oubliées (madagascar, clamart, square antral...)

8 EXPÉRIMENTER LA PIÉTONISATION

Tester une piétonisation complète sur des périodes de l'année de la place de la République pour **transformer cette place centrale en lieu de vie**, d'animations et d'événements.

La place Foch sera également repensée et réhabilitée dans la continuité de la rue de la Marne.

9 PROTÉGER, ET PRENDRE SOIN DE NOTRE CENTRE VILLE

Renforcer l'**entretien des voiries** et des espaces publics, améliorer l'éclairage, l'**accès à des toilettes publiques**, la propreté et la **gestion des déchets** comme par exemple la création d'une brigade mobile sillonnant le centre-ville en journée : autant d'actions pour un centre-ville plus accueillant et sûr.

Nous agissons pour la tranquillité de toutes et tous, grâce à une approche fondée sur la prévention, le renforcement de la police municipale de proximité et le respect de l'espace public, **sur un périmètre élargi** incluant la rue Jean Jaurès, la rue Grande Étape et la rue Léon Bourgeois.

10 DÉVELOPPER NATURE ET FRAICHEUR AU CENTRE VILLE

Engager une réflexion ambitieuse sur la **préservation des espaces naturels du centre-ville**, notamment autour du Jard anglais, véritable écrin de verdure entre la Marne et le canal, propice à l'évasion et à la promenade. Cette démarche s'accompagnera de l'étude d'une base de baignade naturelle, invitant à profiter d'un cadre apaisant et ressourçant.

Dans le même esprit, la création d'îlots de fraîcheur, la végétalisation des espaces publics et l'**aménagement de zones ombragées** dotés d'assises contribueront à favoriser le bien-être, encourager les loisirs de plein air et adapter durablement le centre-ville aux effets du changement climatique.



Retrouvez tous nos liens, formulaires pour nous contacter, réseaux sociaux via ce QR Code ou le lien suivant :

<https://urls.fr/jN80k1>

ne pas jeter sur la voie publique